



recens.com · recens.services

Digital Product Passport

Mehr als Pflicht. Digitale Infrastruktur für Vertrauen, Daten und Produktwert.

Recens® macht den DPP zur Infrastruktur des digitalen Produkterlebnisses.

1 Was ist der Digital Product Passport (DPP)?

Der DPP ist die digitale Identität eines Produkts — zugänglich über QR oder NFC, von jedem Smartphone, ohne App. Ein einziger Scan kann zu Daten über Herkunft, Materialzusammensetzung, Lebenszyklus, Authentizität, Zertifikate, Dokumentation und After-Sales-Kommunikation führen.

- **Herkunft** — wo und woraus das Produkt entstanden ist.
- **Materialzusammensetzung** — Rohstoffe, Komponenten, Zertifikate.
- **Lebenszyklus** — Produktion, Transport, Service, Recycling.
- **Authentizität** — Verifizierung des Originals mit einer Geste.
- **Dokumentation und Zertifikate** — sicherer Zugang zu Produktinformationen.

Ein gut gestalteter DPP wird zugleich zum Kanal der After-Sales-Kommunikation mit dem Kunden.

2 Warum dies jetzt zählt

Der EU-Zeitplan setzt den Rahmen. Die Unternehmensstrategie entscheidet, ob der DPP eine Compliance-Pflicht bleibt oder zur Infrastruktur eines Wettbewerbsvorsprungs wird.

2026	Zentrales EU-Register	Budgets · Pilotprojekte
2027	Textilien · Schuhe · Batterien	Verbindliche Umsetzung
2028–29	Elektronik · Möbel · Fahrzeuge	Erweiterung des Geltungsbereichs
2030	Mehrheit der Produkte auf dem EU-Markt	Zielumfang der ESPR

Die nächsten regulatorischen Stufen der ESPR werden die Pflichten zu Produktdaten, Identifikation und digitalem Zugang zu Produktinformationen auf dem EU-Markt schrittweise erweitern. Unternehmen, die sich früher vorbereiten, werden den DPP nicht unter Termin-, Kosten- und Datendruck einführen.

3 Die Herausforderung der Unternehmen heute

Die meisten Unternehmen kennen den DPP. Wenige behandeln ihn als strategische Infrastruktur.

DPP wird ausschließlich als Pflicht behandelt

Compliance steht vor strategischem Wert. Das Produkt wird nicht zum Träger von Kommunikation und Vertrauen.

Keine kohärente Produktdaten-Infrastruktur

Es fehlt ein System, das Produkten eine dauerhafte digitale Identität und sicheren Datenzugang verleiht.

Physische Identifikation losgelöst vom Produkt

Externe QR-Träger schaffen keine dauerhafte, glaubwürdige Vertrauensschicht und kein kohärentes Erlebnis.

Verstreute Datenquellen

Produktinformationen sind zwischen ERP- und PLM-Systemen, Zertifikaten und externen Dateien verteilt.

Recens® Digital Product Passport — Infrastruktur für Vertrauen, Daten und Produktwert

4 Die Lösung: Recens®

Recens® schafft die Brücke zwischen dem physischen Produkt und seiner digitalen Identität — und verbindet Träger, Daten, Authentizität, Dokumentation und Kommunikation in einer skalierbaren Plattform.

Nach dem Verkauf bleibt das Produkt nicht statisch. Es wird zum dynamischen Wertträger — vermittelt Informationen, bestätigt Authentizität und schafft einen sicheren Kontaktpunkt mit dem Kunden.

Die Infrastruktur ist aktiv. Das erste Pilotprojekt kann innerhalb weniger Tage starten — ohne ein System von Grund auf aufzubauen.

5 Technologie — kurz gefasst

- **NFC DNA (NTAG 424)** — AES-128-Verschlüsselung, dynamisches Token bei jedem Scan.
- **SaaS-Plattform** — DPP-Daten, Produkthistorie, Kundinhalte, REST API, Server ausschließlich in der EU.
- **Materialintegration** — NFC-Technologie in den Träger eingebettet, nicht als Etikett aufgebracht.
- **Kundenerlebnisschicht** — nach dem Scan führt das Produkt zu Inhalten, Zertifikaten, Dokumentation und After-Sales-Kommunikation.
- **Anpassung** — Träger abgestimmt auf Produkt, Anwendung und Produktionsprozess.
- **RTT — Real-Time Traceability** — zukünftige Schicht zur Verfolgung von Status, Präsenz, Bewegung und Ereignishistorie des Produkts in Echtzeit, konzipiert als Erweiterung der digitalen Produktidentität und des DPP.

6 Warum Recens®

DPP als Infrastruktur, nicht als Kostenposten Digitale Identität, Daten und Produktkommunikation als Schicht strategischen Wertes.	Operative Bereitschaft Die Infrastruktur ist aktiv. Ein Pilotprojekt kann innerhalb weniger Tage starten — ohne ein System von Grund auf aufzubauen.	Ein Produktdaten-Ökosystem DPP, Authentizität, Produkthistorie und digitale Inhalte — in einer Plattform.
Ein Produkt, das kommuniziert Nach dem Kauf arbeitet das Produkt weiter — informiert, führt zu Dokumentation und schafft einen Kundenkontaktpunkt.	Technologie- und IP-Schutz Technologie durch Patentanmeldung geschützt · 15 Ansprüche. Schützt die Methode der Integration von NFC-Technologie in den physischen Träger.	EU- und DSGVO-Infrastruktur Server in der EU, E2E-Verschlüsselung, DSGVO-konforme Architektur. Bereit für die Erweiterung um die RTT-Schicht.

7 Wie starten

- 01 Gespräch** Bestimmung der Rolle des DPP in Produkt, Prozess und Kommunikation.
- 02 Sample Set** Bewertung des Trägers, der Integrationsweise und des Scan-Erlebnisses.
- 03 Pilot** Umsetzung an einem ausgewählten Produkt oder einer Produktlinie.
- 04 Skalierung** Erweiterung auf weitere Produkte, Märkte und Datenszenarien.

Wenn der Digital Product Passport zum neuen Standard des EU-Marktes wird, gewinnen jene Unternehmen, die ihn nicht nur als Compliance-Pflicht behandeln, sondern als Infrastruktur für Vertrauen, Daten und Produktwert.

Recens® hilft, das Produkt in ein digitales Erlebnis zu verwandeln — in einen Träger der Authentizität und einen sicheren Zugangspunkt zu Informationen über seinen Lebenszyklus.