



recens.com · recens.services

Digital Product Passport

Nie tylko obowiązek. Cyfrowa infrastruktura zaufania, danych i wartości produktu.

Recens® zamienia DPP w infrastrukturę cyfrowego doświadczenia produktu.

1 Czym jest Digital Product Passport (DPP)?

DPP to cyfrowa tożsamość produktu — dostępna przez QR lub NFC, z każdego smartfona, bez aplikacji. Jedno skanowanie może prowadzić do danych o pochodzeniu, składzie materiałowym, cyklu życia, autentyczności, certyfikatach, dokumentacji oraz komunikacji posprzedażowej.

- **Pochodzenie** — gdzie i z czego powstał produkt.
- **Skład materiałowy** — surowce, komponenty, certyfikaty.
- **Cykl życia** — produkcja, transport, serwis, recykling.
- **Autentyczność** — weryfikacja oryginału w jednym geście.
- **Dokumentacja i certyfikaty** — bezpieczny dostęp do informacji o produkcie.

Dobrze zaprojektowany DPP staje się także kanałem komunikacji z klientem po zakupie.

2 Dlaczego to jest ważne — już teraz

Harmonogram UE wyznacza ramy czasowe. Strategia firmy zdecyduje, czy DPP pozostanie obowiązkiem zgodności, czy stanie się infrastrukturą przewagi.

| | | |
|---------|---------------------------------|----------------------|
| 2026 | Centralny rejestr UE | Budżety · piloty |
| 2027 | Tekstylnia · obuwie · baterie | Obowiązek wdrożenia |
| 2028–29 | Elektronika · meble · pojazdy | Rozszerzenie zakresu |
| 2030 | Większość produktów na rynku UE | Docelowy zakres ESPR |

Kolejne etapy regulacyjne ESPR będą stopniowo rozszerzać obowiązki związane z danymi produktowymi, identyfikacją i cyfrowym dostępem do informacji o produktach na rynku UE. Firmy, które przygotowują się wcześniej, nie będą wdrażać DPP pod presją terminu, kosztów i chaosu danych.

3 Problem firm dziś

Większość firm zna DPP. Niewiele traktuje go jako strategiczną infrastrukturę.

DPP traktowane wyłącznie jako obowiązek

Pierwszeństwo zgodności nad wartością strategiczną. Produkt nie staje się nośnikiem komunikacji ani zaufania.

Brak spójnej infrastruktury danych produktowych

Brak systemu nadającego produktom trwałą cyfrową tożsamość i bezpieczny dostęp do danych.

Identyfikacja fizyczna oderwana od produktu

Zewnętrzne nośniki QR nie tworzą trwałej, wiarygodnej warstwy zaufania ani spójnego doświadczenia.

Rozproszone źródła danych

Informacje o produkcie są rozproszone między systemami ERP, PLM, certyfikatami i zewnętrznymi plikami.

Recens® Digital Product Passport — infrastruktura zaufania, danych i wartości produktu

4 Rozwiązanie: Recens®

Recens® tworzy pomost między fizycznym produktem a jego cyfrową tożsamością — łącząc nośnik, dane, autentyczność, dokumentację i komunikację w jednej skalowalnej platformie.

Produkt po sprzedaży nie pozostaje statyczny. Staje się dynamicznym nośnikiem wartości — przekazuje informacje, potwierdza autentyczność i tworzy bezpieczny punkt kontaktu z klientem.

Infrastruktura jest uruchomiona. Pierwszy pilotaż można rozpocząć w ciągu kilku dni — bez budowania systemu od zera.

5 Technologia — w skrócie

- **NFC DNA (NTAG 424)** — szyfrowanie AES-128, dynamiczny token przy każdym skanowaniu.
- **Platforma SaaS** — dane DPP, historia produktu, treści klienta, REST API, serwery wyłącznie w UE.
- **Integracja materialna** — układ NFC wbudowany w nośnik, nie naklejony.
- **Warstwa doświadczenia klienta** — po skanowaniu produkt prowadzi do treści, certyfikatów, dokumentacji i komunikacji posprzedażowej.
- **Dopasowanie** — nośnik dobierany pod produkt, zastosowanie i proces produkcyjny.
- **RTT — Real-Time Traceability** — przyszła warstwa śledzenia statusu, obecności, ruchu i historii zdarzeń produktu w czasie rzeczywistym, projektowana jako rozszerzenie cyfrowej tożsamości produktu i DPP.

6 Dlaczego Recens®

| | | |
|--|---|---|
| DPP jako infrastruktura, nie koszt Cyfrowa tożsamość, dane i komunikacja produktu jako warstwa wartości strategicznej. | Gotowość operacyjna Infrastruktura działa. Pilotaż można rozpocząć w ciągu kilku dni — bez budowania systemu od zera. | Jeden ekosystem danych produktowych DPP, autentyczność, historia produktu i treści cyfrowe — w jednej platformie. |
| Produkt, który komunikuje Po zakupie produkt nadal pracuje — informuje, prowadzi do dokumentacji i tworzy punkt kontaktu z klientem. | Bariera technologiczna i patentowa Technologia objęta zgłoszeniem patentowym · 15 zastrzeżeń. Chroni metodę integracji NFC z nośnikiem. | Infrastruktura UE i GDPR Serwery w UE, szyfrowanie E2E, architektura zgodna z GDPR. Gotowość do rozszerzenia o warstwę RTT. |

7 Jak zacząć

- | | | |
|----|-------------------|--|
| 01 | Rozmowa | Określenie roli DPP w produkcji, procesie i komunikacji. |
| 02 | Sample set | Ocena nośnika, sposobu integracji i doświadczenia po skanowaniu. |
| 03 | Pilot | Wdrożenie na wybranym produkcie lub linii produktowej. |
| 04 | Skalowanie | Rozszerzenie na kolejne produkty, rynki i scenariusze danych. |

Gdy Digital Product Passport staje się nowym standardem rynku UE, przewagę zyskują firmy, które traktują go nie tylko jako obowiązek zgodności, lecz jako infrastrukturę zaufania, danych i wartości produktu.

Recens® pomaga zamienić produkt w cyfrowe doświadczenie, nośnik autentyczności i bezpieczny punkt dostępu do informacji o jego cyklu życia.